

XXII Premio LID de Biografía Empresarial



LID Editorial convoca el XXII Premio LID de Biografía Empresarial, un galardón que desde 1999 representa un reconocimiento a la investigación de la historia de las empresas y la biografía de los empresarios más destacados.

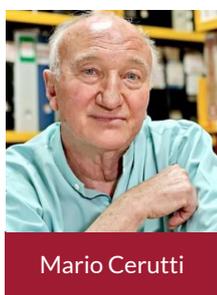
El Premio LID de Biografía Empresarial, el más prestigioso en su género, se extiende un año más para valorar empresarios y empresas no sólo de España sino de cualquier país de Hispanoamérica. El jurado está compuesto por once historiadores, empresarios y editores.

Optarán al premio aquellos manuscritos originales e inéditos presentados antes del 31 de enero de 2026. La obra se publicará en la colección de Biografía Empresarial y el ganador recibirá un anticipo de 3000 € (ver bases del premio).

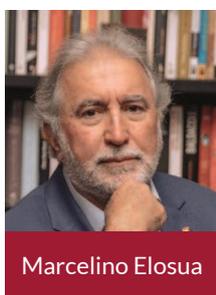
El jurado



Santiago de Torres
(presidente)



Mario Cerutti



Marcelino Elosua



Alfredo Enrione



Paloma Fernández
Pérez



José Luis García
Ruiz



Andrea Lluch



Valentina Martino



Javier Vidal
Olivares



Manuel Pimentel



Alejandro
Preusche

★ **Santiago de Torres** (presidente del jurado) es presidente no ejecutivo de Atrys Health y presidente del comité editorial de LID.

★ **Mario Cerutti** es Doctor en Ciencia Sociales (Utrecht University, 1989), profesor investigador en la Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México) especializado en historia económica y empresarial del norte de México (XIX-XXI).

★ **Marcelino Elosua** es fundador y presidente de LID Business Media, la editorial líder mundial de biografías empresariales. Estudió Empresariales y Sociología en Stanford y Deusto. Autor y editor desde 1987.

★ **Alfredo Enrione** es profesor y director del Centro de Gobierno Corporativo del ESE Business School, Consejero y asesor de múltiples empresas en América Latina. Canciller International Academy of Management.

★ **Paloma Fernández** (Ph.D. in History, University of California Berkeley) es catedrática de Historia Económica en la Universitat de Barcelona. Premiada dos veces con el Icrea Academia a la excelencia investigadora.

★ **José Luis García Ruiz** es catedrático de Historia Económica en la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Historia de la Empresa e Historia Financiera. Ha publicado 40 artículos y 74 contribuciones en libros.

★ **Andrea Lluch** es investigadora Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina). Profesora Asociada en la Facultad de Administración, Universidad de los Andes (Colombia).

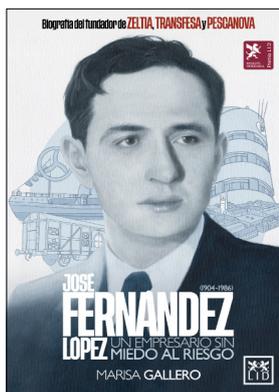
★ **Valentina Martino** (Ph.D.) es profesora de Comunicación Corporativa en la Universidad Sapienza de Roma y coordina el BiblHuB, un centro dedicado a la comunicación y el patrimonio histórico corporativo.

★ **Javier Vidal Olivares** (Dr. Universidad de Valencia, España) es catedrático de Historia e Instituciones Económicas. Experto en la historia económica del transporte, la historia empresarial española y la de América Latina.

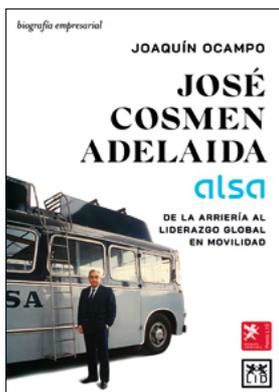
★ **Manuel Pimentel Siles**, escritor y editor de AlmuzaraLibros. Ingeniero Agrónomo, licenciado y doctor en Derecho, diplomado en alta dirección de empresas, of counsel de Baker McKenzie

★ **Alejandro Preusche** es Ingeniero Industrial (UCA) con Diploma de Honor (1978) y MBA de la Universidad de Stanford, California (EE.UU., 1983). Actualmente presidente del directorio de Conectados.

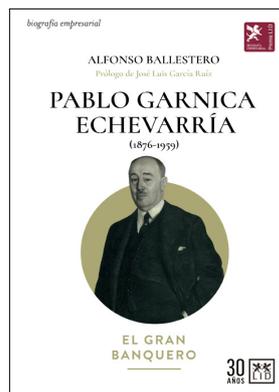
Ganadores de ediciones previas



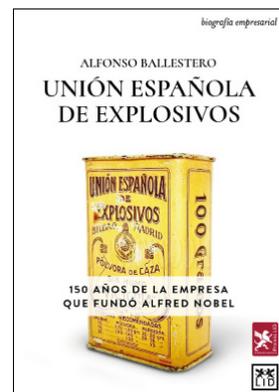
José Fernández López
(2023) Marisa Gallero



José Cosmen Odelaida
(2025) Joaquín Ocampo



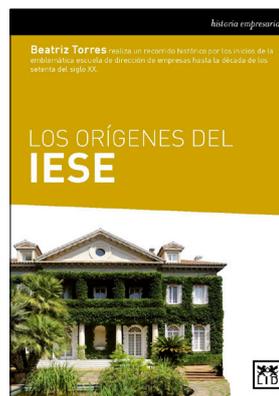
Pablo Garnica Echevarría
(2023) Alfonso Ballester



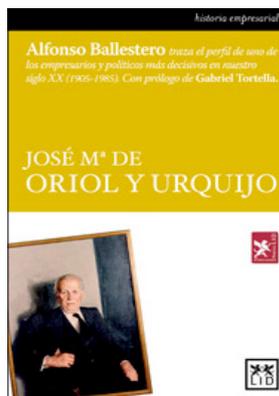
Unión española de explosivos
(2021) Alfonso Ballester



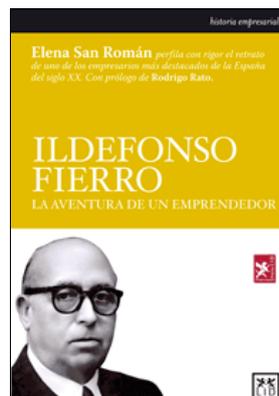
El gas natural en España
(2016) Alfonso Ballester



Los orígenes del IESE
(2014) Beatriz Torres



José María de Oriol
Urquijo (2013) Alfonso Ballester



Ildefonso Fierro
(2009) Elena San Román



Compañía de tranvías de La Coruña
(2006) Alberte Martínez, Carlos Piñeiro y Carlos Velasco



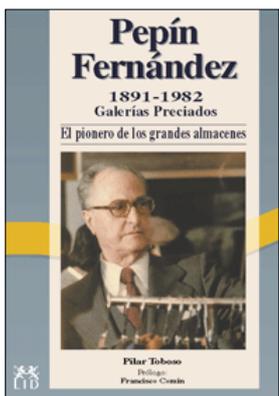
Casa de América de Barcelona 1911-1947
(2005) Gabriela dalla Corte



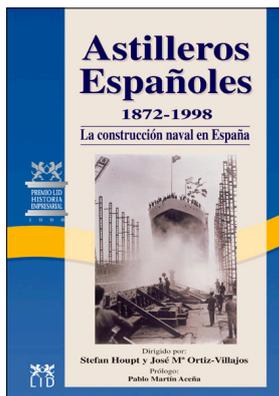
Rodríguez Acosta. Banqueros granadinos 1831-1946
(2004) Manuel Titos



Minero siderúrgica de Ponferrada. 1918-2010
(2003) Josefa Vega Crespo



Pepín Fernández. 1891-1982
(2001) Pilar Toboso



Astilleros españoles 1872-1998
(1999) Stefan Houtp y José María Ortiz-Villajos

1. Se entiende por biografía empresarial la historia de un empresario, una familia o una empresa y su grupo. Se incluyen tanto los personajes vivos como los ya fallecidos. Pueden ser empresarios de España o de cualquier país de Hispanoamérica. Se valorarán más los empresarios mejor reconocidos. Se valorarán menos los estudios sectoriales que no destaquen las empresas líderes o la historia parcial de una empresa por estar enfocada en una sola función o no cubrir todas las etapas de su vida.

2. El premio consistirá en un anticipo sobre derechos de autor de 3000 € y la publicación de la obra en la colección de Biografía Empresarial. El jurado podrá declararlo desierto si lo estima oportuno o, adicionalmente, dar un premio a un finalista, en este caso de 2000 € además de la publicación.

3. El original debe estar escrito en español y ser inédito. No se considerará inédito cuando partes importantes del trabajo se hayan publicado con anterioridad y sí se considerará inédito cuando esté basado en una tesina o tesis no editada comercialmente.

4. La extensión mínima será de 60 000 palabras y la máxima de 120 000. Se podrán añadir en la publicación, aunque no es obligatorio, gráficos y tablas, imágenes y archivos de audio o audiovisuales mediante códigos QR.

5. El original debe remitirse a LID Editorial antes del 31 de enero de 2026 mediante correo electrónico a info@lidbusinessmedia.com, con indicación clara del autor y del título de la obra incluyendo en el asunto «Premio LID de Biografía Empresarial». Es necesario que el autor -o, en su caso, autores- adjunte una carta firmada en la que declare que la obra es inédita, que no ha sido presentada a otro premio o concurso del que aún no se haya producido el fallo, que los derechos de la obra no han sido cedidos anteriormente, que tiene todos los permisos necesarios para la publicación del material gráfico o audiovisual que aporte sin coste adicional y que acepta todas las bases de este premio. Se recomienda añadir un CV del autor que incluya las obras y artículos escritos.

6. El jurado compuesto por Santiago de Torres (presidente), Mario Cerutti, Marcelino Elosua, Alfredo Enrione, Paloma Fernández Pérez, José Luis García Ruiz, Andrea Lluch, Valentina Martino, Manuel Pimentel, Alejandro Preusche y Javier Vidal Olivares valorará los manuscritos atendiendo a los criterios descritos previamente.

7. La decisión del jurado se comunicará a los presentados antes del 15 de marzo de 2026. La editorial y el autor premiado firmarán el contrato de edición habitual. La versión final del manuscrito deberá ajustarse a las normas de presentación y estilo de la colección. La obra se publicará en papel y en digital.

Para cualquier aclaración se puede poner en contacto con LID Editorial a través del correo electrónico info@lidbusinessmedia.com. Se recomienda una consulta previa sobre la idoneidad de un original con respecto a las bases primera y cuarta. Para ello basta con describir el objeto del manuscrito original, la extensión prevista o la duda que se tenga sin que sea necesaria la identificación del autor de la obra.

