

ESLOGRAFÍAS: IV CERTAMEN LITERARIO DE SIMURG. RED DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DEL CSIC 2026



Género: Texto publicitario, eslogan

Premio: Diploma, lote de libros, publicación en antología y pieza audiovisual

Abierto a: sin restricciones. No podrán participar únicamente los miembros de la entidad convocante (Unidad de Recursos de Información Científica para la investigación) y sus familiares

Entidad convocante: Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI) – Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC

País de la entidad convocante: España

Fecha de cierre: 15/09/2026

Formulario de participación: <https://encuestas.csic.es/index.php/129245?lang=es>

BASES

«La publicidad es mala solo cuando anuncia cosas malas»

David Ogilvy

Toda fotografía encierra más de una historia. Todo instante fotografiado, a pesar de haber sido capturado en una imagen estática e inmutable, puede tener más de una lectura.

Es obvio que en toda imagen existe una intención primaria, pero el ojo humano es curioso, atento y, a menudo, lo animan grandes dosis de humor.

De acuerdo, ahí sale un alto cargo del gobierno, pero... ¿no parece la escena, la luz, los movimientos congelados en el tiempo un anuncio de la tele, el cartel de la última película o el spot comercial de un objeto o servicio que se nos vuelve indispensable? ¡Ajá! Aquí queríamos llegar.

Un año más, con el objetivo de poner en valor el patrimonio científico y documental del CSIC, y bajo el título “Eslografías” presentamos el IV certamen literario organizado por la Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI), que propone precisamente ese juego de miradas: reinterpretar fotografías seleccionadas del portal Simurg como si fueran campañas publicitarias inesperadas, anuncios imposibles o eslóganes surgidos de lo cotidiano. Una invitación a observar de nuevo, a deformar la realidad con ingenio y a descubrir, detrás de cada imagen, un mensaje que quizá nunca estuvo allí... hasta ahora.

Esta convocatoria toma como colección-base la del [Gabinete de Prensa del CSIC](#), que reúne materiales históricos de comunicación institucional (fotos, notas de prensa, firma de convenios, etc.) que reflejan la actividad científica y la proyección pública del Consejo a lo largo del tiempo.

La Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI), coordina la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC y gestiona el portal de objetos patrimoniales digitalizados [Simurg](#), depósito virtual del patrimonio bibliográfico y archivístico de la Red, compuesta por 57 bibliotecas y 19 archivos especializados.

I. TEMA

Los textos, de tema libre, deberán adoptar la forma de eslogan publicitario breve y original, con una extensión máxima de 25 palabras.

Los textos deberán basarse en **una única imagen** de las propuestas en el **documento de selección** adjunto a estas bases.

Tienen cabida todo tipo de creaciones publicitarias textuales: anuncios televisivos, anuncios para Redes Sociales, carteles publicitarios y de cine, anuncios de periódicos y revistas, etc. ¡Rienda suelta a la creatividad!

Se admitirán obras escritas en castellano, catalán, gallego y euskera.

No se aceptarán textos que presenten errores ortográficos, hagan uso de un lenguaje discriminatorio, vejatorio u ofensivo. Tampoco se permite la utilización de herramientas de inteligencia artificial en la redacción de los trabajos.

Del mismo modo, no se admitirán propuestas que incluyan contenidos vejatorios, discriminatorios, ofensivos o que atenten contra la dignidad de personas o colectivos, así como aquellas que promuevan cualquier forma de violencia, intolerancia o menosprecio.

Existe una única modalidad y cada concursante solo podrá presentarse con un máximo de 2 textos.

En el siguiente enlace se puede acceder a la selección de fotografías-base:

- [Acceso a la selección de fotografías](#)

II. PLAZOS, COMPOSICIÓN Y PROCEDIMIENTO DEL JURADO Y FALLO

La recepción de propuestas se realizará del 1 de julio hasta el 15 de septiembre de 2026.

El jurado se compone de los siguientes miembros:

- Gloria Lence Pérez. Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos. Biblioteca Tomás Navarro Tomás.
- Lidia Pausá Gómez-Carreño. Cuerpo de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos. Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación.
- Mario Cottureau Maria. Escala Técnicos Superiores Especializados en Organismos Públicos de Investigación.
- Rafael Rasillo Rodríguez. Biblioteca de la Escuela de Historia y Arqueología en Roma.
- Inmaculada Yruela Guerrero. Investigadora científica, Estación Experimental de Aula Dei (EEAD-CSIC)

Se realizará una primera preselección sobre la que se procederá a elegir al ganador/a.

Las obras preseleccionadas darán forma a una antología y servirá de base para la realización de una pieza audiovisual divulgativa concebida como un anuncio publicitario inspirado en la imagen seleccionada (ver más en el apartado de “Premios”)

La publicación de los preseleccionados tendrá lugar en la segunda semana de octubre.

El fallo con los ganadores se dará a conocer haciéndolo coincidir con las celebraciones por el Día Internacional de las Bibliotecas (24 de octubre).

Todo ello se difundirá a través del portal *Simurg* (<http://simurg.csic.es/>), de la web de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC, de las redes sociales de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC (Bluesky, Instagram, Facebook y WhatsApp), así como de forma particular a los ganadores.

III. PARTICIPACIÓN, FORMATO DE LAS OBRAS Y FORMA DE ENVÍO

Las obras que se presenten al certamen deberán hacerlo rellenando el siguiente formulario (disponible a partir del 1 de julio): <https://encuestas.csic.es/index.php/129245?lang=es>

Para mantener el anonimato de los autores/as, se utilizará el sistema de pseudónimo y plica.

Los eslóganes deberán ser escritos en el campo estipulado a tal efecto dentro del formulario, así como los datos personales y de contacto, que contarán con su espacio en el mismo formulario. Los datos obligatorios a consignar son:

- Nombre y apellidos
- DNI
- Teléfono
- Correo electrónico
- Dirección postal de contacto
- Breve biografía del autor o autora (entre 3 y 5 líneas)

Además, se deberá consignar el número y título de la imagen usada como inspiración, tal como consta en el [documento de la selección de fotografías](#).

Por ejemplo: Imagen inspiradora número 2.

1. Apuntamos el número de la fotografía



2. Apuntamos el título de la misma que aparece en el reverso



3. Consignamos ambas informaciones en el formulario de participación

IV. PREMIOS, ANTOLOGÍA Y PIEZA AUDIOVISUAL

Se establecen los siguientes premios, que se corresponderán con un único ganador: Diploma, lote de libros, publicación en antología y realización de pieza audiovisual.

La publicación de la antología carecerá de explotación comercial, a efectos únicos de difusión, pasando a formar parte de la Biblioteca Virtual de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.

V. DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS

Además de la publicación de un libro conjunto (antología) y la pieza audiovisual, se llevará a cabo la difusión de los trabajos a través de las redes sociales y nuestra página web, indicando en todo momento la autoría de los participantes.

Para cualquier duda puedes escribirnos a: simurg@bib.csic.es o contactarnos a través de:

Web: <http://simurg.csic.es/> | Bluesky: [@bibliotecascsic.bsky.social](https://bsky.app/profile/@bibliotecascsic.bsky.social) | Facebook: [Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC](#) | Instagram: [bibliotecascsic](#)