

Participa en microrrelatos.fundacionmontemadrid.es del 16/10 al 12/11

Fundación Montemadrid convoca el II Concurso de Microrrelatos Monte de Piedad

- “Mi mundo intercultural” es el lema de esta 2ª edición del certamen, que quiere poner en valor la diversidad y el mestizaje como factores positivos y enriquecedores para la sociedad
- El primer premio está dotado con 1.702 euros, cifra que recuerda el año en que se fundó el Monte de Piedad de Madrid, segunda marca más antigua de España según la revista Forbes
- Un jurado compuesto por reconocidos periodistas y escritores elegirá los cinco microrrelatos premiados

La **Fundación Montemadrid** convoca el **II Concurso de Microrrelatos Monte de Piedad**. El certamen regresa tras la gran acogida de la 1ª edición celebrada el año pasado, a la que se presentaron **más de 800 textos** y que contó con un **jurado de prestigio** presidido por la recientemente desaparecida **Carmen Alborch**, ex ministra de Cultura, escritora y patrona de la Fundación Montemadrid, y compuesto por los prestigiosos periodistas y escritores **Antonio Lucas, Mara Torres, Javier Rodríguez Marcos e Ignacio Elguero**.

El objetivo del concurso es **descubrir el talento literario y despertar la imaginación** de aquellas personas interesadas en la escritura en lengua española, fomentando **valores como la integración, la solidaridad y el compromiso social** vinculados a la **Fundación Montemadrid**, a la que el **Monte de Piedad** destina todos sus beneficios. De este modo se pone además de relieve **la importancia histórica y actual** de esta institución que lleva **más de tres siglos facilitando financiación a la sociedad**.

Teniendo en cuenta que uno de los pilares de la labor que desarrolla la **Fundación Montemadrid** es la integración, el **tema propuesto para esta edición** del concurso es la **interculturalidad**. Bajo el lema “**Mi mundo intercultural**” la **Fundación y el Monte de Piedad** invitan a crear historias que pongan en valor **la diversidad y el mestizaje como factores positivos** y enriquecedores para las ciudades y pueblos en los que habitamos. Se tendrán en cuenta especialmente aquellos relatos que pongan el foco sobre **el encuentro y la convivencia** y destaquen las similitudes, lo que nos hace iguales y nos acerca, frente a lo que nos separa.

Los participantes deberán elaborar un **microrrelato** cuya extensión no podrá sobrepasar las **doscientas -200- palabras**. Un jurado elegirá el microrrelato **ganador, dotado con 1.702 €**, un segundo clasificado, con 800 €, y tres accésits, con 400 € cada uno. Las personas interesadas **ya pueden inscribirse** en microrrelatos.fundacionmontemadrid.es. El plazo de presentación **finaliza el día 12 de noviembre de 2018** y en el mes de diciembre se harán públicos los nombres de los ganadores en la página web del concurso. Toda la información de interés sobre el certamen puede seguirse en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Una institución social centenaria

Con este certamen, el **Monte de Piedad de la Fundación Montemadrid**, que cumple este mes de diciembre **316 años**, quiere también recuperar una iniciativa que en cierto modo se remonta a sus orígenes, cuando su fundador, el **Padre Piquer**, guiado por su **vocación cultural**, encargaba composiciones musicales inspiradas en el montepío como forma de mecenazgo. Es el caso de los villancicos, de los que el Archivo del Monte guarda originales de algunos de los mejores compositores de la época, como José de Nebra y Sebastián Durón.

El **Monte de Piedad de Madrid es uno de los más antiguos del mundo y el más importante de Europa** en cuanto a volumen de operaciones. Una institución centenaria **comprometida con la inclusión financiera** que ha evolucionado al ritmo de los tiempos. El Monte de Piedad del siglo XXI ha apostado por la **innovación tecnológica**, implantando una gestión informática de última generación, una custodia automatizada y una proyección hacia los **servicios online**, todo orientado hacia el cuidado de los **nuevos clientes**, muchos de ellos jóvenes y usuarios de nuevas tecnologías.

En las oficinas del Monte de Piedad se puede obtener una **financiación inmediata a bajo interés sobre joyas y alhajas** de oro, objetos de plata y relojes de acero, lo que lo convierte en un recurso atractivo en momentos de necesidad de financiación. Además, el desembolso es inmediato a la concesión, no existen gastos iniciales en la apertura, y la cancelación puede realizarse en cualquier momento sin coste adicional. El **98% de los clientes recuperan sus joyas**. Si el cliente no renueva o no cancela el crédito, la alhaja se podrá subastar y, si sube el precio de la joya, la diferencia es para el cliente.

70.000 clientes en la actualidad en cinco provincias

En 2015 el **Monte de Piedad de Madrid** inició su expansión abriendo sedes en **Móstoles** y **Alicante**, seguidas de **Córdoba**, **Granada** y **Palma**. La institución suma así seis establecimientos en cinco provincias españolas y cuatro comunidades autónomas. El Monte de Piedad cuenta ahora con una **cartera de clientes cercana a los 70.000**, un volumen de operaciones próximo a las 200.000 y casi 100 millones en préstamos concedidos. Esta expansión permite que perdure una institución que facilita el acceso al crédito a bajo interés a personas de cualquier condición social.

El Monte destina el **100% de sus beneficios a la acción social** que lleva a cabo la **Fundación Montemadrid** en ámbitos como **la cultura, la solidaridad, el medio ambiente y la educación**, en proyectos como los centros socioculturales **La Casa Encendida** o **Casa San Cristóbal**, además de en escuelas infantiles y colegios, espacios para mayores, bibliotecas y centros de empleo y ocupación y recuperación del patrimonio histórico.

Área de Comunicación Fundación Montemadrid

Alejandra Mareque

Tel. 913685934 / 659880131

Mail: amareque@montemadrid.es