

## Mobile World Centre lanza la segunda edición de su concurso de relatos breves para móviles y web 2.0

- Los ganadores se darán a conocer en el acto de celebración de Sant Jordi que organiza Mobile World Centre el 23 de abril
- #mSantJordi consta de tres categorías: relato corto, micro-poesía y cita de humor original

**Barcelona, 10 de abril de 2014.** Mobile World Centre presenta la segunda edición del *Sea Breve*, el concurso de relatos breves para móviles y web 2.0 que organizan Telefónica y Mobile World Capital Barcelona.

Como en la primera edición, que contó con más de 200 participantes, el concurso consta de tres categorías: relato corto, de máximo 500 caracteres; micro-poesía y cita de humor original, ambas de 140 caracteres. Los ganadores de cada categoría se darán a conocer en el acto de celebración de la Diada de Sant Jordi que acoge Mobile World Centre y recibirán un Samsung Galaxy Tab 3 Lite, un Nokia Lumia 625 y un Huawei G526 respectivamente. Además, los participantes podrán leer sus textos en el auditorio de Mobile World Centre, y la mejor actuación será premiada con un ereader de Sony. De la misma forma se premiará la imagen que mejor refleje la Diada dentro las instalaciones del Centre bajo la etiqueta #mSantJordi

El jurado del *Sea Breve* está formado por la escritora y periodista Guillermina Royo-Villanova; José Ángel Mañas, autor de la tetralogía *Historias del Kronen*; Javier Divisa y la poetisa María Malena. Durante todo el día, estas y más personalidades del mundo literario y artístico participarán en el Sant Jordi más 2.0.

### Mobile World Centre

[Mobile World Centre](#) es una iniciativa público-privada creada por Mobile World Capital Barcelona (MWCB) y Telefónica con el objetivo de acercar a la ciudadanía el mundo de la telefonía móvil y de Internet. El Centre es un espacio abierto a los ciudadanos que acoge una exposición permanente y ofrece una agenda de actividades vinculadas a la actualidad y a proyectos centrados en la transformación social, cultural, tecnológica y económica de la movilidad. Mobile World Centre es también un punto de información y difusión del resto de iniciativas de MWCB.



### Mobile World Capital

[Mobile World Capital Barcelona](#) es una fundación destinada a convertir la ciudad en un centro de referencia de las tecnologías móviles. Un lugar donde personas, empresas e instituciones trabajen de forma conjunta para aprovechar el potencial de las tecnologías móviles como un elemento para transformar la vida cotidiana y crear nuevas oportunidades de negocio. MWCB, a través de sus programas e iniciativas, es también el motor de desarrollo e internacionalización del tejido empresarial.

### Telefónica

[Telefónica](#) es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital.

Presente en 24 países y con una base de clientes de más de 320 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Para más información:

*Tatiana Viladomat*  
[tviladomat@mobileworldcapital.com](mailto:tviladomat@mobileworldcapital.com)  
+34 663 700 314

*Adriana Ribas -Román y Asociados*  
[a.ribas@romanyasociados.es](mailto:a.ribas@romanyasociados.es)  
+34 93 414 23 40/ +34 646 239 326

FOUNDING PARTNERS

