

¡PARTICIPA!

El primer premio de 3.000 €.

NOMBRE DEL CENTRO

COMUNIDAD AUTÓNOMA

POBLACIÓN

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL

TELÉFONO

**Nº DE ALUMNOS TOTAL PARTICIPANTES
EN EL CONCURSO**

- DE 3º y 4º PRIMARIA
- DE 5º y 6º PRIMARIA
- DE 1º CICLO SECUNDARIA
- DE EDUCACIÓN ESPECIAL
- DE CENTRO OCUPACIONAL

OBSERVACIONES:

Se debe enviar cumplimentado a consuminstitucional@consum.es o por fax al 93 478 06 76.



TEAM CONSUM

El delicioso caso del ingrediente invisible
**12ª Edición concurso
DE CUENTOS CONSUM**
Día Mundial del Consumidor 2017



Introducción

A algunos les chifla un buen filete, otros prefieren pescado y otros se vuelven locos con una deliciosa ensalada de fruta. ¡Es cuestión de gustos! Pero todos disfrutamos más de la comida cuando la convertimos en algo especial.

Y es que la cocina no es sólo preparar una receta, elegir los mejores ingredientes y cuidar nuestra salud. Es eso y mucho más. También están las emociones, que son el ingrediente invisible de cualquier plato. Quizá lo mejor de tu plato favorito sea que lo comes el día que viene tu tío, que lo preparas cada semana con mamá, que es tu premio por haberlas aprobado todas... ¡o que sólo lo tomas el día de tu cumpleaños! Hay muchas cosas que hacen un plato especial y queremos que nos las cuentes.

Este año, en el concurso de cuentos buscamos historias, aventuras y anécdotas alrededor de la cocina; en concreto, alrededor de los platos preferidos de tantos y tantos jóvenes como tú.

Objetivos del concurso

- Sensibilizar sobre los derechos de los consumidores; en concreto, en relación a la salud y la educación.
- Generar hábitos de vida sanos y responsables. Estimular el interés por la cocina saludable.
- Promover el trabajo en equipo.

Trabajo a presentar

Un cuento ilustrado que cuente historias, aventuras y anécdotas alrededor de los platos favoritos de cada joven a partir de preguntas como: ¿cuál es mi plato favorito?, ¿con quién lo preparo?, ¿por qué me gusta tanto?, ¿qué lo hace tan especial?

Sin olvidarnos de lo importante que es la correcta selección de alimentos, su conservación y el aspecto artístico de la cocina, buscamos aventuras y anécdotas que ayuden a poner en relieve la importancia del factor emocional en la cocina.

Al final del cuento, como colofón, no olvides poner la receta.



Quién puede participar

- Centros escolares y AMPA de Educación Primaria (de 3.º a 6.º) y Educación Secundaria (1.º y 2.º).
- Centros escolares y/o grupos de educación especial y centros ocupacionales.
- Ámbito de la convocatoria: Comunidad Valenciana, Cataluña, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Bases

- Trabajo en grupo. Formato de cuento con dibujos, manuscrito o a ordenador que incluya una receta saludable. Original e innovador.
- Grupo mínimo de 3 alumnos o alumnas coordinados por sus docentes.
- Dibujos hechos exclusivamente por los alumnos y alumnas. A mano o en ordenador mediante un programa de edición de imágenes.
- Escrito en cualquiera de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma del centro.
- De 8 a 12 páginas en A4 o A5 blanco y vertical.
- No se puede utilizar ni hacer alusión a marcas comerciales.
- Los trabajos que no cumplan estos requisitos serán descalificados.
- Los trabajos premiados cederán por completo los derechos de explotación, divulgación y edición a la Cooperativa Consum por un tiempo indefinido.
- Los trabajos premiados serán editados y publicados en el portal educativo Teamconsum de la Cooperativa Consum.
- La participación en el concurso supone la aceptación expresa e íntegra de las bases. Las cuestiones no previstas en las bases, las resolverá el jurado según su criterio.



Presentación de trabajos

- Por correo electrónico a consuminstitucional@consum.es
- Cada trabajo escaneado en un único archivo en formato PDF, Word o Power Point. Peso máximo: 10 MB
- En una hoja aparte, los datos del cuento y del centro: nombre, dirección, persona de contacto, teléfono y e-mail de contacto, curso de los alumnos participantes.
- Enviar un único cuento por e-mail para facilitar el registro.
- El número de trabajos a presentar es ilimitado.
- La fecha máxima de entrega es el **6 de marzo de 2017**.

Criterios para la selección de trabajos

- Trabajo en equipo. Adaptación del relato al tema del concurso. Coherencia entre imágenes y textos.
- Aportación del trabajo al desarrollo de hábitos de vida sanos y responsables. Valor nutricional de la receta.
- Originalidad y creatividad. Ortografía, léxico y gramática.

Asignación y entrega de premios

- El jurado estará formado por profesionales del mundo de la educación, el consumo, la salud, la psicología, la pedagogía y representantes de Consum. La decisión del jurado será inapelable.
- Entre los trabajos recibidos se seleccionarán diez premios:
 - 3 para educación primaria y secundaria, dotados con 3.000 €, 2.000 € y 1.000 € el primero, segundo y tercero respectivamente.
 - 2 más para educación especial y centros ocupacionales, dotados con 1.000 € cada uno.
 - 5 de diferentes niveles por su calidad pedagógica, sin dotación económica.
- Todos los premios con dotación económica estarán sometidos a la retención que dicte la legislación vigente.
- La publicación de los premios tendrá lugar durante el mes de abril. La entrega de premios se concretará con los centros premiados.

