

Redes Sociales: puntos de encuentro

Las redes sociales son una nueva forma de comunicación y de interacción social entre personas de diversas nacionalidades y a los que habitualmente les une un interés común.

Existen infinidad de redes, algunas muy populares y otras creadas por los mismos usuarios para fines específicos.

Las redes sociales son un buen medio para promocionarnos y establecer entramados de relaciones. Sólo es cuestión de utilizar un mismo canal (el servicio) y un código (idioma, interés o temática).

Las redes sociales más utilizadas son las siguientes:

- [Facebook](#) : seguramente la red social con más usuarios
- [Tuenti](#) : muy popular en España
- [LinkedIn](#) : comunicación entre profesionales.
- [Flickr](#) : comunicación a través de imágenes.
- [YouTube](#) : distribución del mensaje a través de vídeo
- [Digg](#) : un servicio que permite valorar noticias publicadas online y compartirlas con otros usuarios.
- [Twitter](#) : un servicio de micro-blogging en el que los usuarios describen lo que están haciendo usando un máximo de 140 caracteres

Si lo deseas puedes unirte a los canales de Escritores. org en [facebook](#) y [twitter](#)